



JAMARI

E-ISSN: XXXX-XXXX

VOL.01

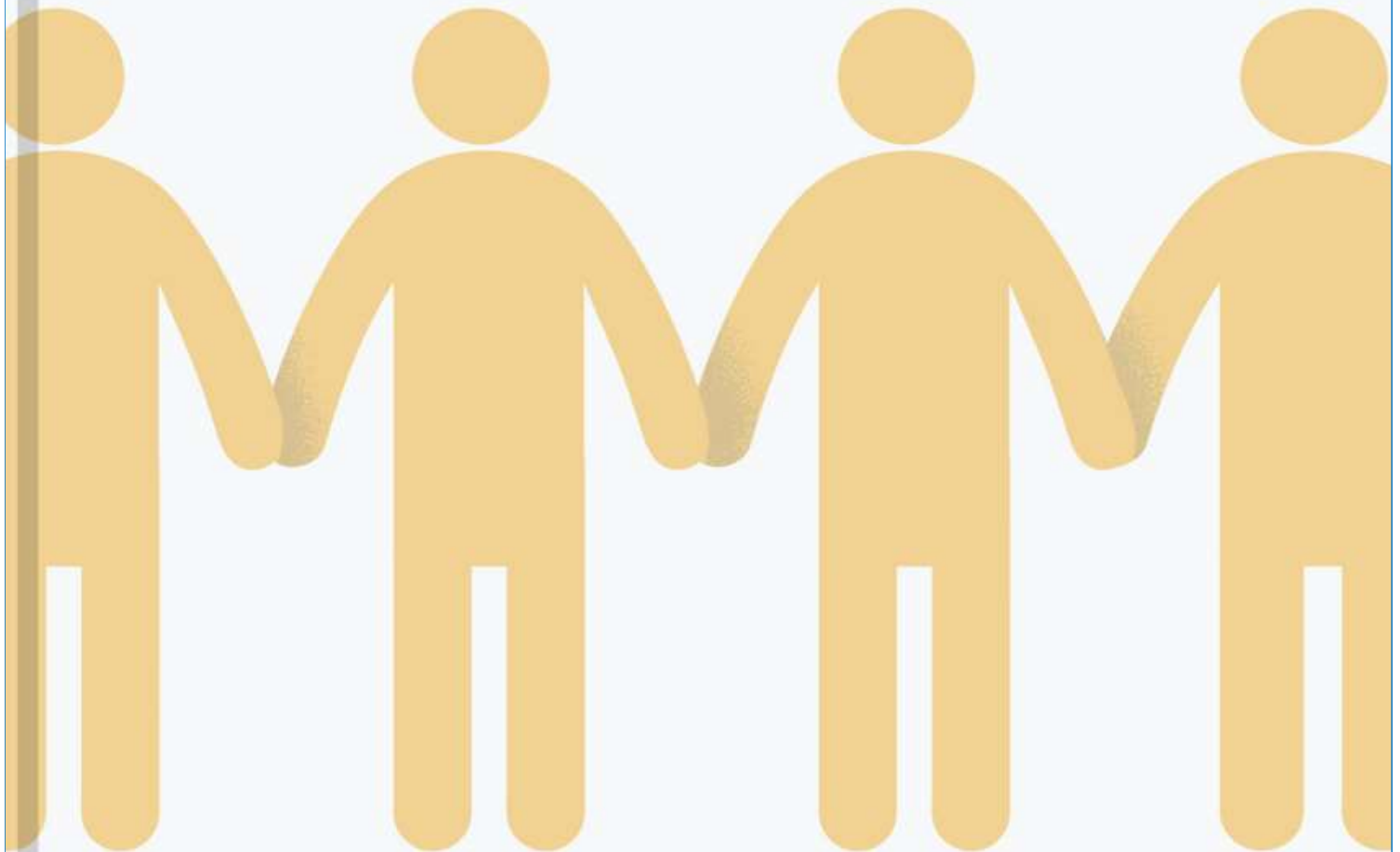
NO.01

JULI

2024

JAMARI

JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT MANDIRI



DITERBITKAN OLEH :

**Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM)
Universitas Insan Cendekia Mandiri (UICM)**

Jl. Pasirkaliki No.199, Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat 40162

<https://ejournal.uicm.ac.id/index.php/PMM>

jamari@uicm.ac.id

DAFTAR ISI
JAMARI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Mandiri
Volume 1 Nomor 1 Juli 2024

| | Halaman |
|---|---------|
| Pembuatan Sabun Padat Transparan Dengan Penambahan Eco-enzyme atau Aloevera Sebagai Antibakteri di Desa Palasari Kabupaten Subang Iis Ananda Astari, Galu Murdikaningrum, Selly Dini Musdalicakh, Adisti Ramadan, Rini Siskayanti, Lia Muliati, Luciana, R Kiki Abdul Muluk, Afriani Kusumadewi | 1-9 |
| Pelatihan Manajemen Organisasi Untuk Meningkatkan Pengetahuan Founder Dan Pengurus Dalam Fungsi Organisasi Ikatan Motor Hondan Di Jawa Barat Gunardi, Hendriady De Keizer, Siti Nur Khoiriyah Ramadani, Dila Maulida Khaerunnisa, Tatiek Ekawati Permana | 10-21 |
| Edukasi Manfaat Tanaman Herbal Bagi Tubuh Manusia Pada Anak-anak Kelompok Belajar RA Ibnu Sahnun Filly Pravitasari, Feni Nurherawati, Afriani Kusumadewi | 22-27 |
| Meningkatkan Kesadaran Tentang Mencegah Dan Mengatasi Stunting Di Desa Palasari Kecamatan Ciater Kabupaten Subang Anne Rahaju, Desty Rara Pringgandinie, Dedeng Jauhari | 28-39 |
| Pelatihan Perencanaan Bisnis Untuk Siswa SMK Logistik Sumedang Muhammad Iqbal, Dini Yulianti, Ilham Eka Santang, Agi Agus Setiawan Sofyan, Yayan Mulyana | 40-45 |
| Sosialisasi Pemanfaatan Lahan Pekarangan Sebagai Sumber Kebutuhan Pangan dan Tambahan Pendapatan Masyarakat Desa Cimaung Jawa Barat Livia Astuti, Agus Winarti | 46-56 |
| Pembuatan hand sanitizer berbahan <i>eco-enzyme</i> di SMK Logistik Sumedang Rifa Mar'atul Fikriyah, Alfi Aulia Ajilan, Rani Pramudyo Ningtyas, Rini Siskayanti, Lia Muliati, Galu Murdikaningrum, Luciana, Feny Nurherawati, Filly Pravitasari, Afriani Kusumadewi | 57-64 |
| Pendampingan koperasi dalam penerapan koperasi digital pada koperasi karyawan Pindo Deli, Karawang Ardinal Djalil, Dayan Hakim Natigor Sipahutar, Yoyo Sudaryo, Putri Sion H. Sipahutar, Gurawan Dayona Ismail, Recky_Recky, Ruli Mochammad Chaerudin | 65-80 |

Pengaruh Perubahan Fungsi Lahan Lapangan Bola Menjadi Taman Santoso Terhadap Interaksi Sosial Masyarakat
Lucky Reinaldo, Ika Kusmawati, Huda Nurjanti 81-87

Pembangunan Pertanian Ekologis Berbasis Pola Tanam Berkelanjutan (Agroeco-technofarming)
Asep Najmudin, Yayah Haeriyah, Edeng Hidayat, Verga Chendra Mulyana, Wendi Juliawan 88-104

Pelatihan Perencanaan Bisnis Untuk Siswa SMK Logistik Sumedang

Muhammad Iqbal ¹⁾, Dini Yulianti ^{2*)}, Ilham Eka Santang ³⁾, Agi Agus Setiawan Sofyan ⁴⁾, Yayan Mulyana ⁵⁾

¹⁾²⁾³⁾⁴⁾⁵⁾ Universitas Insan Cendikia Mandiri, Jalan Pasir Kaliki No.199, Bandung, 40162

^{*)} email : diniyulianti.167@gmail.com

DOI: <http://dx.doi.org/10.15575/athulab.xxx.xxx>

Diterima: xx (bulan), xxxx (tahun). Disetujui: xx (bulan), xxxx (tahun).

Dipublikasikan: xx (bulan), xxxx (tahun)

Abstrak: Prodi Teknik Industri Universitas Insan Cendikia Mandiri mengadakan pengabdian kepada masyarakat dengan mengadakan pelatihan perencanaan bisnis untuk siswa – siswi SMK Logistik di Sumedang. Kegiatan PKM ini bertujuan agar siswa - siswi SMK Logiatik ini mendapatkan wawasan tentang berwirausaha dengan pengenalan perencanaan bisnis. Pengembangan minat kewirausahaan pada siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) dipandang strategis untuk menyiapkan generasi mendatang yang produktif dan berkarakter dan mampu bekerja di industri, melanjutkan studi atau menjadi wirausaha kreatif. Dengan terbentuknya konsep berpikir tentang usaha maka akan memberikan pilihan kepada siswa untuk dapat merencanakan dan menjalankan usaha setelah lulus.

Kata kunci: Wirausaha, Perencanaan Bisnis

Abstract: *The Industrial Engineering Program at Universitas Insan Cendikia Mandiri conducted a community service activity by organizing a business planning training for students of the SMK Logistics in Sumedang. This community service activity aims to provide these vocational high school students with insights into entrepreneurship through the introduction of business planning. Developing entrepreneurial interest among vocational high school students is considered strategic for preparing a productive and character-driven future generation capable of working in the industry, continuing their studies, or becoming creative entrepreneurs. By fostering a business mindset, students will have the option to plan and run their own businesses after graduation*

Keywords: *entrepreneurship. Business plan*

Pendahuluan

SMK Logistik Sumedang, kabupaten Sumedang adalah sebuah Lembaga sekolah SMK swasta yang berlokasi di Jalan Panzirapan Dusun Nanggerang, Kabupaten Sumedang. SMK swasta ini pertama kali berdiri pada tahun 2020. Pada saat ini SMK Logistik Sumedang memakai panduan kurikulum belajar SMK 2013 REV. Teknik Logistik. SMK Logistik Sumedang dipimpin oleh seorang kepala sekolah yang bernama Deni Istiono dibantu oleh operator bernama Deri Sopandi. SK Pendirian Sekolah : 421.9/Kep.10/I/SMK-DPMPTSP/X/2020, Tanggal SK Pendirian : 2020-10-14. SK Izin Operasional : 421.9/Kep.6/I/SMK-DPMPTSP/XII/2020, Tanggal SK Izin Operasional : 2020-12-14. Memiliki 2 kompetensi

keahlian yaitu Teknik Pengendalian Produksi dan Teknik Logistik. Jumlah Rombel 4 kelas, 1 Laboratorium, 1 Ruang Perpustakaan, jumlah guru 12, dan jumlah siswa 40 siswa.

Tim Pengabdian Masyarakat Universitas Insan Cendikia Mandiri terdiri dari 2 orang mahasiswa dan 4 orang dosen dari fakultas Teknik prodi Teknik Industri.

Membuka lapangan pekerjaan adalah sebuah tantangan bagi setiap individu, khususnya siswa SMK, mereka harus memiliki jiwa wirausaha dan berfikir kritis dan kreatif untuk menciptakan peluang usaha, mereka harus bergantung pada orang lain ataupun pemerintah. Dengan ilmu dan kreatifitas yang dimiliki pada saat sekolah terutama mendapatkan ilmu tentang kewirausahaan yang merupakan bagian dari pembelajaran diharapkan setiap siswa SMK memiliki kemampuan berwirausaha agar bisa membuka lapangan kerja sendiri.

Menurut pendapat (Soegoto, 2013) “Kewirausahaan adalah usaha kreatif yang dibangun berdasarkan inovasi untuk menghasilkan sesuatu yang baru, memiliki nilai tambah, memberi manfaat, menciptakan lapangan kerja, dan hasilnya berguna bagi orang lain”.

Perencanaan Bisnis (business plan) merupakan alat yang sangat penting bagi pengusaha maupun pengambil keputusan kebijakan perusahaan. Tujuan perencanaan bisnis adalah agar kegiatan bisnis yang akan dilaksanakan maupun yang sedang berjalan tetap berada di jalur yang benar sesuai dengan yang sedang direncanakan. Perencanaan bisnis juga dapat dipakai sebagai alat untuk mencari dana dari pihak ketiga, seperti pihak perbankan, investor, Lembaga keuangan, dan sebagainya. (Freddy Rangkuti, 2020)

Pada Rencana Usaha berisi uraian tentang strategi pemasaran dan penjualan bisnis secara detail, income dan outcome dari bisnis tersebut, kondisi keuangan, dan informasi lainnya (Shanti Nugroho Sulistyowati & Fahimul Amri, 2023). Fungsi dari Rencana Usaha adalah menjadi acuan bagi pengusaha untuk mencapai tujuan jangka Panjang (Sudyantara et al., 2022). Selain itu. Rencana Usaha dapat menggambarkan apakah usaha (bisnis) tersebut layak dan mampu menghadapi segala tantangan di masa depan. Ada sejumlah alasan yang menjadikan Rencana Usaha menjadi penting ketika membangun suatu (Erlinda Yurisinthae , 2024). Diantaranya adalah:

- (1) Membantu dalam mengambil keputusan;
- (2) Mengatur keseluruhan sistem keuangan perusahaan; dan
- (3) Membantu mendapatkan investor lebih banyak. Rencana Bisnis memiliki ciri khas, berupa komponen pembentuk.

Komponen Rencana Bisnis adalah (1) Ringkasan Eksekutif/ Executive Summary dari Perusahaan (menjelaskan secara singkat isi dari Rencana Bisnis yang dibuat); (2) Deskripsi Perusahaan (meliputi sejarah perusahaan. visi dan misi. tujuan perusahaan. dan mitra perusahaan); (3) Produk atau layanan (menjelaskan produk atau layanan yang ditawarkan dan kelebihanannya); (4) Analisis Pasar (meliputi identifikasi pesaing, analisis SWOT, analisis segmenting, targeting dan positioning); (5) Strategi Pemasaran (meliputi pemasaran offline dan pemasaran digital), dan (6) Budgeting (meliputi rencana keuangan perusahaan keseluruhan) (Colin Barrow et al., 2018).

Metode

Kegiatan pelatihan pembuatan business plan untuk meningkatkan kemampuan berwirausaha ini, dilaksanakan di SMK Logistik Sumedang. Kegiatan ini dilakukan dengan metode diskusi, tanya jawab dan simulasi hasil sosialisasi oleh siswa.

1. Tahapan Pelaksanaan Kegiatan pengabdian dilaksanakan pada tanggal 5 Juni 2024 dengan tahapan pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut:

- a. Mengadakan observasi langsung ke SMK Logistik kabupaten Sumedang untuk melihat proses pembelajaran di kelas dan kegiatan yang dilakukan siswa, baik di dalam kelas maupun di luar kelas sebagai penunjang data.
 - b. Metode Ceramah dengan pemaparan pengenalan tentang pentingnya proposal *business plan* kepada siswa-siswi SMK Logistik dengan menggunakan Laptop, *slide power point, in focus* dan contoh proposal *business plan*.
 - c. Diskusi Mengenai Pembuatan *proposal business plan*
2. Pelaksanaan Kegiatan Kegiatan sosialisasi dilakukan atas dasar perizinan dari pihak sekolah, yaitu: SMK Logistik Kabupaten Sumedang. Kegiatan sosialisasi ini diawali dengan observasi lapangan untuk mengetahui kondisi sekolah dan proses pembelajaran di kelas. Hal ini dimaksudkan agar pelaksanaan kegiatan sosialisasi dapat disesuaikan dengan kondisi belajar, guru, jadwal, dan fasilitas yang ada di sekolah. Kegiatan berikutnya adalah melakukan bimbingan pelatihan sosialisasi pembuatan proposal *business plan* dengan menggunakan *in-focus*, agar siswa-siswi dapat melihat, memahami penjelasan yang terkandung di dalam *business plan*. Kegiatan dilaksanakan di dalam kelas. Semua siswa belum tahu mengenai gambaran *business plan*, pengertian, bahkan manfaat pembuatan proposal digunakan untuk apa. Masalah masalah yang dihadapi oleh siswa-siswi beraneka ragam, mulai dari langkah pertama berkaitan dengan ide judul pembuatan proposal, kurang paham dalam membuat latar belakang masalah, elemen-elemen apa saja yang ada di *business plan*. Berdasarkan hasil pengenalan dan sosialisasi yang telah dilaksanakan kepada siswa-siswi di sekolah, maka dilakukan simulasi pembelajaran oleh tim kami dengan cara diberikan materi *business plan* (mulai dari pengertian, tujuan dan manfaat *business plan*) dan contoh proposal *business plan* yang sudah ada. Hasil simulasi terhadap peserta didik menunjukkan antusiasme peserta didik yang lebih tinggi terhadap materi ajar.
3. Dokumentasi pada saat pemaparan dan pelaksanaan di kelas SMK Logistik Sumedang.



Gambar 1. Pemaparan materi



Gambar 2. Diskusi pembuatan proposal business plan

Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan pelatihan dengan peserta siswa SMK Logistik dengan jumlah peserta sebanyak 30 orang. Pengembangan kompetensi ataupun skill menjadi wirausaha dapat menjadi sebuah alternatif pembelajaran yang dapat bermanfaat bagi siswa dimasa depan. Membangkitkan semangat kewirausahaan dapat dilakukan dengan meningkatkan wawasan dan pengetahuan mengenai bisnis. Hal itu akan membuka pikiran kepada para siswa dalam menentukan pilihan selain hanya mencari pekerjaan. Pemahaman menjadi wirausaha akan memberikan dorongan dalam menciptakan dan membuka lapangan pekerjaan dengan kemauan yang kuat.

Pembuatan proposal perencanaan bisnis didalamnya terdapat beberapa aspek yakni aspek pemasaran, aspek produksi dan aspek finansial. Sehingga siswa-siswi SMK Logistik ini dapat membuat proposal yang sesuai dengan permintaan investor/pemberi dana.

Hasil pembuatan proposal Business Plan akan digunakan juga sebagai pencari dana pada program UMKM yang diselenggarakan oleh pihak kemendikbud atau pihak swasta. Sehingga dapat membantu para siswa SMK yang memiliki usaha untuk penambahan dana usaha.

Setelah Tim PKM kami selesai mengadakan pelatihan business plan, siswa – siswi diberikan pula sertifikat pelatihan business plan dan sekolah diberikan plakat oleh tim PKM dari UICM.



Gambar 3. Pemberian Sertifikat kepada pihak sekolah



Gambar 4 Pemberian Plakat kepada pihak SMK Logistik



Gambar 5. Sesi Foto Bersama Siswa – Siswi SMK Logistik

Kesimpulan

Kesimpulan dari kegiatan yang telah dilakukan oleh tim pengabdian adalah ada peningkatan pemahaman siswa SMK Logistik dalam merintis usaha melalui pelatihan penyusunan proposal business plan, rekomendasi dari hasil kegiatan ini adalah dengan peserta pelatihan dapat langsung belajar menerapkan ilmu yang diperoleh dengan segera membuka usaha berdasarkan proposal *business plan* yang telah disusun. Dengan pelatihan ini diharapkan dapat menumbuhkan semangat kewirausahaan dan dapat bermanfaat bagi siswa-siswi SMK

untuk masuk dunia usaha. Selain itu juga sebagai salah satu cara untuk meningkatkan pemahaman mengenai bisnis dan menjadi seorang wirausaha.

Proposal *business plan* ini dapat digunakan para siswa-siswi SMK Logistik untuk dikirimkan kepada program-program pemerintah untuk dana usaha. Sehingga dapat menambahkan investasi juga dapat lebih mengembangkan usahanya.

Saran

Pembuatan proposal *business plan* ini dapat dijadikan tugas pada pelajaran kewirausahaan yang didampingi oleh guru, karena pembuatan proposal ini harus ada guru pembimbing jika akan dikirimkan kepada pihak pemberi dana.

Ucapan Terimakasih

Ucapan terimakasih kami sampaikan kepada:

1. Universitas Insan Cendekia Mandiri yang telah memberikan ijin dan SK Tugas PkM, sehingga kegiatan ini bisa berlangsung.
2. Tim Dosen PkM dan mahasiswa Prodi Teknik Industri Universitas Insan Cendekia Mandiri
3. Bapak Kepala Sekolah dan Ibu WaKaSek SMK Logistik Sumedang, yang telah menyambut kegiatan PkM dengan memberikan ijin untuk pelaksanaan pada tanggal 05 Juni 2024.
4. Siswa dan siswi SMK Logistik Sumedang yang telah berpartisipasi pada kegiatan PkM ini.

Daftar Pustaka

- Bhagya, TG., Prakarsa, G. (2016). Studi Kelayakan Penerapan Teknologi GPS dan Fish Finder Untuk Meningkatkan Hasil Tangkap Ikan. *InSearch*, 15, Pp: 55-60.
- Colin Barrow, Paul Barrow, & Robert Brown. (2018). *The Business Plan Workbook: A Step-By-Step Guide to Creating and Developing a Successful Business* Paperback. Kogan Page.
- Erlinda Yurisinthae *. (2024). *PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*. <https://doi.org/10.33084/pengabdianmu.v9i4.6179>
- Freddy Rangkuti. (2020). *Bisnis Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shanti Nugroho Sulistyowati, & Fahimul Amri. (2023). Business Plan Proposal Preparation Training to Improve Student Understanding in Starting a Business. *GANDRUNG: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 1208–1215. <https://doi.org/10.36526/gandrung.v4i2.2832>
- Soegoto, S. E. (2013). *Entrepreneurship : Menjadi Pebisnis Ulung*. Elex Media Komputindo.
- Sudyantara, S. C., Sari, M. D., & Dewi, S. (2022). *Menumbuhkembangkan Semangat Kewirausahaan Siswa Melalui Pelatihan Bisnis Di SMK PGRI Donorojo Kecamatan Donorojo Kabupaten Pacitan*. 2(2), 59–65.